

Naar een strategie voor middelgrote steden



Presentatie Kennis- en Netwerkdag Platform Middelgrote Gemeenten

Koos van Dijken en Marloes Hoogerbrugge

Vrijdag 21 april 2017

Inleiding

- Kennis- en inspiratietraject Midsize NL
- Midsize NL: het toekomstperspectief van de middelgrote stad
- Trends en uitdagingen
- Masterclasses 'Kracht v.d. middelgrote stad'



Inleiding

- Verdiepingsslag
- Vertaling trends naar concrete(re) opgaven
- Focus op G32 & PMG-gemeenten
- Handvatten voor strategievorming



Inhoud

- Stap 1: Uitgangspositie van de middelgrote stad – hoe staan de steden er (relatief) voor?
 - Stap 2: Richtinggevende opgaven – keuze uit 18 verschillende opgaven
 - Stap 3: Positie van de stad in de regio – positie is bepalend voor strategie: onderscheid in drie typen middelgrote steden
-

Stap 1 - Uitgangspositie

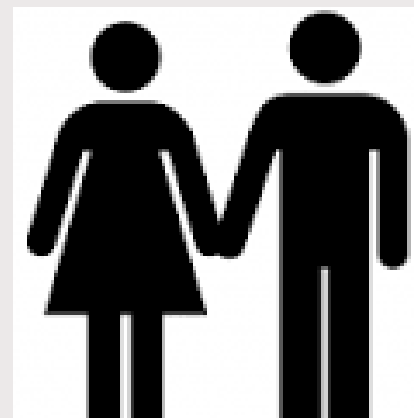
- Spiegel en spiegelen
- Karakteristieken van de stad
- 57 middelgrote steden:
 - 38 PMG-gemeenten
 - 19 G32-gemeenten
- Hoe staat de stad er (relatief) voor?



Deel I - Uitgangspositie

1. Demografie

- Bevolkingsgroei 2000-2015
- Bevolkingsmutaties (natuurlijk/migratie)
- Bevolkingssamenstelling (leeftijdsopbouw)



Deel I - Uitgangspositie

2. Economie en arbeidsmarkt:

- Werkgelegenheidsgroei 2001-2015
- Arbeidsplaatsen (per duizend inwoners)
- Economische sectorstructuur
- Opleidingsniveau
- Arbeidsparticipatie



Deel I - Uitgangspositie

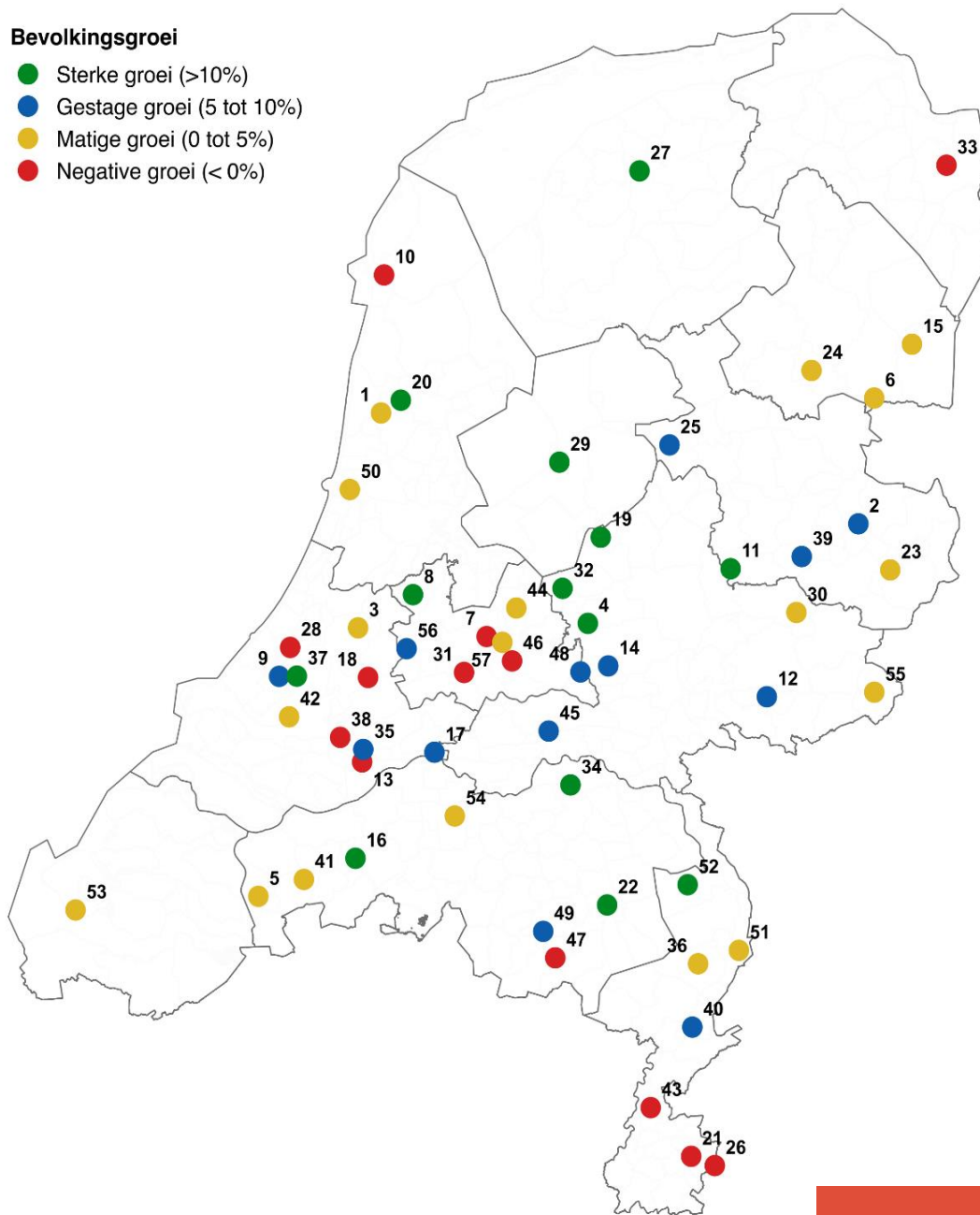
3. Woon- en leefomgeving

- WOZ-waarde woningen
- Woningvoorraad (koop/particulieren huur/sociale huur)
- Dichtheid
- Centrumfunctie



Bevolkingsgroei

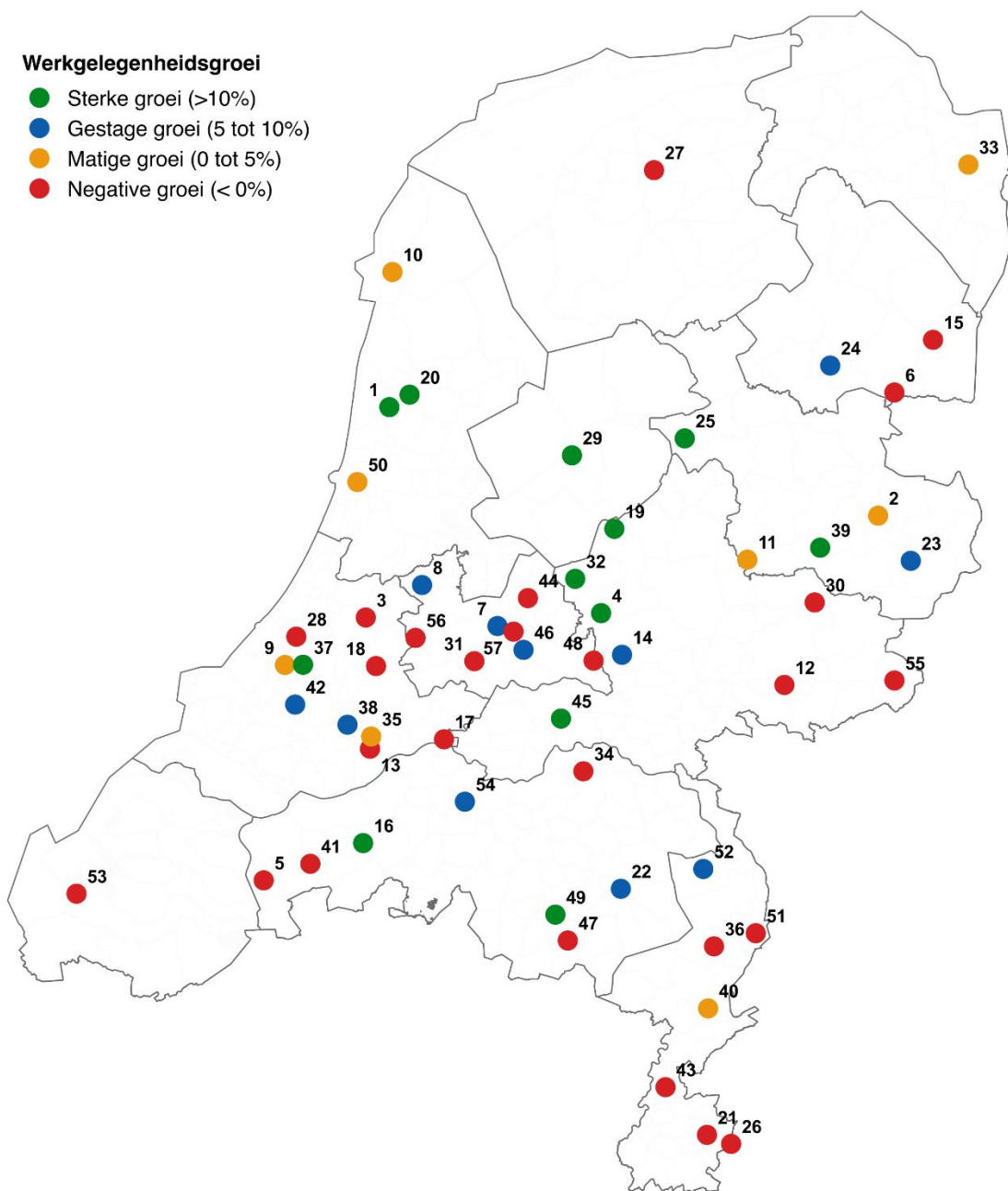
- Sterke groei (>10%)
- Gestage groei (5 tot 10%)
- Matige groei (0 tot 5%)
- Negative groei (< 0%)



Bevolkingsgroei 2000-2015

Werkgelegenheidsgroei

- Sterke groei (>10%)
- Gestage groei (5 tot 10%)
- Matige groei (0 tot 5%)
- Negative groei (< 0%)



Werkgelegenheidsgroei 2001-2015

Bevolkingsgroei

Werkgelegenheidsgroei

Werksteden:

Hoogeveen
Kampen
Ridderkerk
Rijssen-Holten
Roermond
Schiedam
Veldhoven
Waalwijk

Koplopers:

Barneveld
Etten-Leur
Harderwijk
Heerhugowaard
Nijkerk
De Ronde Venen
Pijnacker-Nootdorp
Tiel

Achterblijvers & middenmoot:

Bergen op Zoom
De Bilt
Coevorden
Den Helder
Kerkrade
Leidschendam-Voorburg
Lochem
Nieuwegein
Oldambt
Peel en Maas
Utrechtse Heuvelrug
Soest
Valkenswaard
Velsen
Winterswijk
Zeist

Woonsteden:

Doetinchem
Gorinchem
Papendrecht
Veenendaal
Venray
Woerden

Stap 2 - Richtinggevende opgaven

- Keuze uit 18 richtinggevende opgaven
 - Eén of een combinatie van meerdere
 - Het gesprek hierover, en de spiegeling met anderen, heeft reeds toegevoegde waarde
 - Keuzes afhankelijk van uitgangspositie, lokale situatie, (bestuurlijke) ambities
-

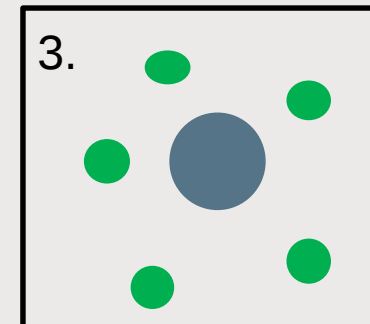
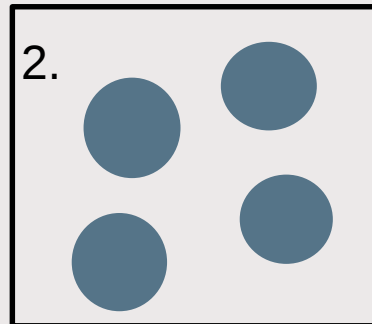
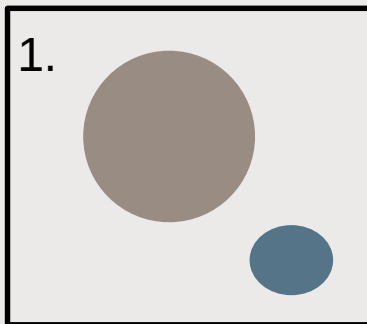
1. Verbeteren aantrekkelijke stad	6. Focus op het <i>daily urban system</i>	11. Vergroten van het aanpassingsvermogen & de weerbaarheid	16. Zorgen voor een stad in balans
2. Zorgen voor een passend woningaanbod	7. Optimaliseren van regionale samenwerking	12. Versterk specifieke sterktes & specialisaties	17. Flexibiliteit en adaptiviteit van het bestuur
3. Focus op de vitale binnenstad	8. Bevorderen culturele integratie & regionale identiteitsvorming	13. Differentiëren en complementeren	18. Horizontaal besturen in een netwerk
4. Goede bereikbaarheid prioriteit	9. Verkleinen mismatches op de arbeidsmarkt & betere werking arbeidsmarkt	14. Faciliteren en stimuleren van ondernemerschap	
5. Organiseren van regionale netwerkkracht	10. Verbeteren van de vaardigheden van de beroepsbevolking	15. Benut vooral de lokale en eigen sociale kracht	

Stap 3 – Positie van stad in regio

- Welke positie heeft de stad in de regio?
 - Waarin onderscheidt de stad zich?
 - Positie is mede bepalend voor de strategie
 - Onderscheid in drie typen middelgrote steden qua positie in de regio
-

Stap 3: Positie van stad in regio

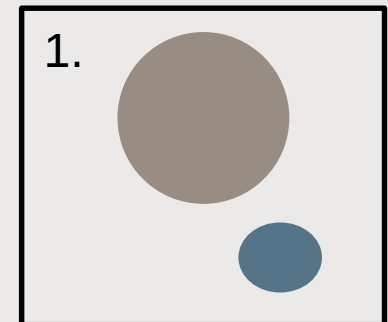
1. Middelgrote steden in de nabijheid van een grote stad of meerdere grotere steden.
2. Middelgrote steden in een polycentrische regio met steden van vergelijkbare omvang.
3. Monocentrische steden in een regio met voornamelijk kleinere gemeenten en kernen.



Stap 3: Positie van stad in regio

Type 1: Nabijheid grote(re) stad

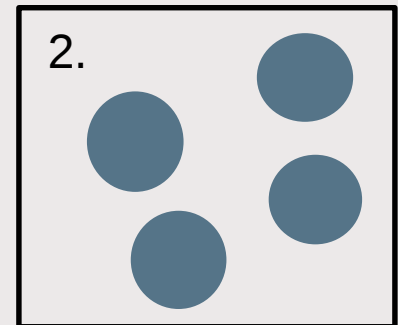
- Leen functies van de grote stad
- Versterk de complementariteit met de grote stad
- Creëer een aantrekkelijk woon- en leefklimaat
- Voorkom verlies van lokale identiteit



Stap 3: Positie van stad in regio

Type 2: Onderdeel polycentrische regio

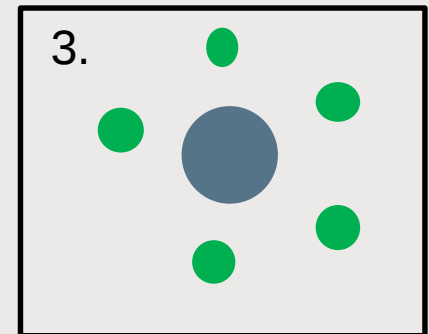
- Zet in op een complete regio (i.p.v. een complete stad)
- Maak regionale afspraken vanuit een gedeelde visie of ambitie
- Gun elkaar successen en vier ze samen
- Focus op het daily urban system van de inwoners



Stap 3: Positie van stad in regio

Type 3: Monocentrische stad

- Geef prioriteit aan de vitale centrumfunctie
- Wees bereid om taken te vervullen voor de regiogemeenten
- Toon leiderschap
- Maak gezamenlijke (prestatie)afspraken



Naar een strategie voor middelgrote steden

- Stap 1: Breng uitgangspositie scherp in beeld
 - Stap 2: Kies set van richtinggevende opgaven
 - Stap 3: Bepaal positie van de stad in de regio
 - Ontwikkel uw eigen strategie
 - Handreiking voor (concretere) opgaven voor middelgrote stad
 - Bouwstenen voor eigen strategievorming
-

- Download het rapport via Platform31 website

www.platform31.nl/publicaties/naar-een-strategie-voor-middelgrote-steden

- Papieren exemplaar voor verzending

- Contact:

Marloes Hoogerbrugge:

marloes.Hoogerbrugge@platform31.nl of 06-57 94 21 69
